



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

## OFERTA

### UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM

#### Międzynarodowe Targi Turystyczne GITF 2024

Kanton, 16-18.05.2024 r.

#### Organizator polskiego stoiska narodowego

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej

#### Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

9m<sup>2</sup>

#### Udział w Polskim Stoisku Narodowym

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”, wprowadzonych Zarządzeniem Prezesa POT Nr 34/2023 z dnia 20.10.2023 r. /dostępne na stronie internetowej POT: [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl), w zakładce Działania – Targi i wystawy/.

Międzynarodowe Targi Turystyczne Guangzhou International Travel Fair 2024 to jedno z największych targów turystycznych w południowych Chinach.

Strona targów: <http://www.gitf.com.cn/>

Udostępnienie przestrzeni na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk, podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska.

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez ZOPOT w Pekinie na stacjonarnych targach GITF 2024 do 5 kwietnia 2024 r.**

Poniżej przedstawiamy zaplanowane działania oraz ofertę dla Wystawców.

#### KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

- |  |   |
|--|---|
| ➤ Dla ROT  | 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych)      |
| ➤ Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST | 2 500 zł (słownie: dwa i pół tysiąca złotych) |



Podpisane zgłoszenia prosimy odsyłać skanem na adres mailowy: [beijing@pot.gov.pl](mailto:beijing@pot.gov.pl)  
w terminie do **5 kwietnia 2024 r.**

### KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku chińskim (5 pkt) lub angielskim (2 pkt)* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt/2 pkt
2.	<b>Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku chińskim w latach 2018 - 2023 wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:</b>	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku chińskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

**Ze względu na ograniczoną powierzchnię PSN, ZOPOT planuje udział max. 1 podwystawcę w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach GITF 2024.**

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji ZOPOT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.